

SAVOIR UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR DÉVELOPPER SA CLIENTÈLE

Durée	1 jour	Référence Formation	5-NO-WEB2
--------------	---------------	----------------------------	------------------

Objectifs

Comprendre la communication Web 2.0, en connaître les usages, les réseaux, utiliser ce mode de communication
S'inscrire sur les plateformes, publier de l'information
Mettre à profit l'information : rechercher avec les fonctions avancées sur Google, prévenir les différents risques

Participants

Tout public

Pré-requis

Pratiquer la navigation Internet

Moyens pédagogiques

Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
Remise d'un support de cours.

PROGRAMME

Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

- Connaître et choisir un navigateur
- Utilisation avancée du navigateur
- Collecte d'info
- Cookies
- Choix du moteur de recherche

Comprendre l'évolution globale du Web et le Web d'aujourd'hui

- L'évolution du Web (du Web 1.0 au Web 2.0) et de ses usages
- Définir le Web 2.0 (Web social) et son intérêt pour les individus et les organisations
- Être sensibilisé(e) aux évolutions futures du Web
- Définir les notions d'identité numérique, de e-réputation et de veille sur le Web

Les bases de la gestion de votre présence sur Internet

- Savoir quelles informations sont disponibles à votre sujet
- Détecter les arnaques
- Se prémunir du phishing
- Se prémunir de la publicité intrusive

Utiliser efficacement Google

- Ateliers : utiliser la recherche avancée, les recherches associées
- Ateliers : utiliser les services Google images, vidéos, blogs, services d'alertes ...

Exister sur Internet : connaître le fonctionnement des principaux outils du Web 2.0

- Connaître l'intérêt et le fonctionnement d'un blog
- Connaître le fonctionnement des principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube ...
- Contrôler ses informations

CAP ÉLAN FORMATION

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : contact@capelanformation.fr

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834

version 2024



- Limiter les accès aux informations
- Atelier : ouvrir son blog sur une plateforme gratuite, son compte Facebook et son compte Twitter

CAP ÉLAN FORMATION

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : contact@capelanformation.fr

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834
version 2024